

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.17 организация, технология и проектирование  
предприятий торговли и сервиса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

старший преподаватель, Смоленцева Л. Т.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины - формировать необходимые в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело» системное представление об основах организации, технологии и проектирования розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Для достижения цели поставлено решение следующих задач:

- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи;
- изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей;
- ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;
- сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.
- Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности при реализации инновационных бизнес-проектов, разработки стратегий и тактик предприятий и принятии решений в области коммерции или маркетинга.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| <b>ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</b> |   |
| ОПК-1.1: способен определять   |   |

|  |  |
|--|--|
| потребность в технологических новациях и информационном обеспечении предприятий и организаций сферы торговли и сервиса   |  |
| <b>ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</b> |  |
| ОПК-7.1: способен соблюдать требования безопасного обслуживания потребителей, охраны труда и техники безопасности на предприятии и организации сферы торговли и сервиса                              |  |
| ОПК-7.2: способен обеспечивать соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности   |  |
| <b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>              |  |
| УК-2.1: способен определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений   |  |
| УК-2.2: способен выбирать оптимальные способы решения поставленных целей, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  |  |

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы                         | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад.час) | е |
|--|--|---|
|  |  | 1 |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b> | <b>1,33 (48)</b>                           |   |
| занятия лекционного типа                   | 0,44 (16)                                  |   |
| практические занятия                       | 0,44 (16)                                  |   |
| лабораторные работы                        | 0,44 (16)                                  |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>1,67 (60)</b>                           |   |
| курсовое проектирование (КП)               | Да   |   |
| курсовая работа (КР)                       | Нет  |   |
| <b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>  | <b>1 (36)</b>                              |   |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

|   |   | Контактная работа, ак. час.    |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|---|---|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| №<br>п/п  | Модули, темы (разделы) дисциплины                                       | Занятия<br>лекционного<br>типа |                          | Занятия семинарского типа                 |                          |  |                          | Самостоятельная<br>работа, ак. час. |                          |
|   |   |                                |                          | Семинары и/или<br>Практические<br>занятия |                          | Лабораторные<br>работы и/или<br>Практикумы |                          |                                     |                          |
|   |   | Всего                          | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                     | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                      | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                               | В том<br>числе в<br>ЭИОС |
| <b>1. Основы организации и технологии товародвижения</b>        |   |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 1. Сущность процесса товародвижения                                     | 0,5                            |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 2. Сущность процесса товародвижения                                     |                                |                          |   |                          | 1  |                          |                                     |                          |
|   | 3. Сущность процесса товародвижения                                     |                                |                          |   |                          |  |                          | 6                                   |                          |
|   | 4. Тара и ее роль в процессе товародвижения                             | 0,5                            |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 5. Тара и ее роль в процессе товародвижения                             |                                |                          |   |                          | 1  |                          |                                     |                          |
|   | 6. Тара и ее роль в процессе товародвижения                             |                                |                          |   |                          |  |                          | 4                                   |                          |
|   | 7. Организация перевозки товаров  | 0,5                            |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 8. Организация перевозки товаров  |                                |                          |   |                          |  |                          | 4                                   |                          |
| <b>2. Организация и технология предприятий оптовой торговли</b> |   |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 1. Инфраструктура оптовой торговли                                      | 0,5                            |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|   | 2. Инфраструктура оптовой торговли                                      |                                |                          |   |                          |  |                          | 4                                   |                          |
|   | 3. Оптово-продовольственный рынок - как элемент рыночной инфраструктуры |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |

|  |     |  |   |  |   |  |   |  |
|--|-----|--|---|--|---|--|---|--|
| 4. Оптово-продовольственный рынок - как элемент рыночной инфраструктуры    |     |  |   |  |   |  | 4 |  |
| 5. Склады в оптовой торговле   | 1   |  |   |  |   |  |   |  |
| 6. Склады в оптовой торговле   |     |  |   |  | 2 |  |   |  |
| 7. Склады в оптовой торговле   |     |  |   |  |   |  | 2 |  |
| 8. Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности  | 1   |  |   |  |   |  |   |  |
| 9. Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности  |     |  |   |  | 2 |  |   |  |
| 10. Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности |     |  |   |  |   |  | 2 |  |
| 11. Складской технологический процесс                                      | 1   |  |   |  |   |  |   |  |
| 12. Складской технологический процесс                                      |     |  |   |  | 1 |  |   |  |
| 13. Складской технологический процесс                                      |     |  |   |  |   |  | 2 |  |
| 14. Значение и технология отдельных составляющих                           | 1   |  |   |  |   |  |   |  |
| 15. Значение и технология отдельных составляющих                           |     |  |   |  | 1 |  |   |  |
| 16. Значение и технология отдельных составляющих                           |     |  |   |  |   |  | 2 |  |
| 17.  |     |  |   |  |   |  |   |  |
| <b>3. Организация и технология предприятий розничной торговли</b>          |     |  |   |  |   |  |   |  |
| 1. Инфраструктура розничной торговли                                       | 1   |  |   |  |   |  |   |  |
| 2. Инфраструктура розничной торговли                                       |     |  |   |  | 2 |  |   |  |
| 3. Инфраструктура розничной торговли                                       |     |  |   |  |   |  | 2 |  |
| 4. Устройство и основы технологических решений магазинов                   | 0,5 |  |   |  |   |  |   |  |
| 5. Устройство и основы технологических решений магазинов                   |     |  | 6 |  |   |  |   |  |

|  |     |  |  |  |   |  |   |  |
|--|-----|--|--|--|---|--|---|--|
| 6. Устройство и основы технологических решений магазинов                         |     |  |  |  |   |  | 4 |  |
| 7. Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей         | 0,5 |  |  |  |   |  |   |  |
| 8. Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей         |     |  |  |  | 2 |  |   |  |
| 9. Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей         |     |  |  |  |   |  | 2 |  |
| 10. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии | 1   |  |  |  |   |  |   |  |
| 11. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии |     |  |  |  | 2 |  |   |  |
| 12. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии |     |  |  |  |   |  | 2 |  |
| 13. Организация хранения и подготовки товаров к продаже                          | 1   |  |  |  |   |  |   |  |
| 14. Организация хранения и подготовки товаров к продаже                          |     |  |  |  | 1 |  |   |  |
| 15. Организация хранения и подготовки товаров к продаже                          |     |  |  |  |   |  | 2 |  |
| 16. Размещение и выкладка товаров в торговом зале                                | 1   |  |  |  |   |  |   |  |
| 17. Размещение и выкладка товаров в торговом зале                                |     |  |  |  | 1 |  |   |  |
| 18. Размещение и выкладка товаров в торговом зале                                |     |  |  |  |   |  | 2 |  |
| 19. Организация и технология розничной продажи товаров                           | 1   |  |  |  |   |  |   |  |
| 20. Организация и технология розничной продажи товаров                           |     |  |  |  |   |  | 2 |  |



|   |     |  |   |  |  |  |   |  |
|---|-----|--|---|--|--|--|---|--|
| 21. Организация и технология розничной продажи товаров                            |     |  |   |  |  |  | 4 |  |
| 22. Внемагазинные формы торгового обслуживания                                    | 1   |  |   |  |  |  |   |  |
| 23. Внемагазинные формы торгового обслуживания                                    |     |  | 2 |  |  |  |   |  |
| 24. Внемагазинные формы торгового обслуживания                                    |     |  |   |  |  |  | 2 |  |
| 25. Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли             | 1   |  |   |  |  |  |   |  |
| 26. Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли             |     |  | 2 |  |  |  |   |  |
| 27. Организация труда и управление на предприятиях                                |     |  |   |  |  |  | 3 |  |
| <b>4. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий</b> |     |  |   |  |  |  |   |  |
| 1. Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли        | 1   |  |   |  |  |  |   |  |
| 2. Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли        |     |  |   |  |  |  | 2 |  |
| 3. Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли        |     |  | 2 |  |  |  |   |  |
| <b>5. Основы проектирования предприятий торговли.</b>                             |     |  |   |  |  |  |   |  |
| 1. Основы проектирования предприятий торговли.                                    | 0,5 |  |   |  |  |  |   |  |
| 2. Основы проектирования предприятий торговли.                                    |     |  | 2 |  |  |  |   |  |
| 3. Основы проектирования предприятий торговли.                                    |     |  |   |  |  |  | 1 |  |
| <b>6. Организация строительства и капитального ремонта</b>                        |     |  |   |  |  |  |   |  |
| 1. Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий             | 0,5 |  |   |  |  |  |   |  |
| 2. Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий             |     |  | 2 |  |  |  |   |  |

|  |    |  |    |  |    |  |    |  |
|--|----|--|----|--|----|--|----|--|
| 3. Организация строительства предприятий торговли,<br>ремонт предприятий |    |  |    |  |    |  | 2  |  |
| 4.   |    |  |    |  |    |  |    |  |
| Всего  | 16 |  | 16 |  | 16 |  | 60 |  |

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям(Москва: Питер).
2. Афанасенко И. Д., Борисова В. В. Торговое дело: учебник для бакалавров и магистров экономических специальностей всех форм обучения(Москва: Питер).
3. Смоленцева Л. Т., Куимов В. В. Организация, технология и проектирование предприятий: учебно-методический комплекс [для бакалавров по напр. подготовки «Торговое дело»](Красноярск: СФУ).
4. Дашков Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле)(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
5. Боровинский Д. В., Куимов В. В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов)(Красноярск: СФУ).
6. Чеглов В. П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: монография(Москва: ИД Форум).
7. Памбухчиянц О. В. Организация торговли: учебник(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
2. Российские электронные научные журналы и базы данных
3. ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>
4. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>

5. Университетская библиотека онлайн: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
6. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
7. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
8. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com>
9. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
10. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <http://rucont.ru>
11. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
12. Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
13. Cambridge University Press: <http://www.journals.cambridge.org>
14. Biological & Agricultural Index Plus:  
<http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus>
15. Books24x7: <http://library.books24x7.com/library.asp?>
16. EBSCO Publishing: <http://search.ebscohost.com>
17. Euromonitor International: <http://www.portal.euromonitor.com>
18. Journal Citation Reports (JCR): <http://isiknowledge.com>
19. E Complete: <http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete>
20. Oxford Journals: <http://www.oxfordjournals.org>
21. Science/AAAS: <http://www.sciencemag.org>
22. Scopus: <http://www.scopus.com>
23. Web of Science: <http://isiknowledge.com>
24. Elsevier (журналы открытого доступа): <http://sciencedirect.com>
25. Локальные базы данных
26. Электронный каталог НБ СФУ;
27. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
28. Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
29. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) – Менеджмент и маркетинг в бизнесе
30. [www.budgetrf.ru](http://www.budgetrf.ru) – Бюджетная система РФ
31. [www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса. Электронные газеты
32. <http://www.cfin.ru/> - Корпоративный менеджмент
33. <http://www.ko.ru/> - журнал «Компания»
34. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - «Консультант Плюс»
35. [www.devbusiness.ru](http://www.devbusiness.ru) – Развитие бизнеса.Ру
36. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Система Гарант
37. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики
38. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг

39. <http://www.retail.ru/> - Все о розничной торговле
40. [www.russianmarket.ru](http://www.russianmarket.ru) – Маркетинговые исследования и аналитические материалы
41. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) – Реклама, маркетинг, PR
42. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными си

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата) осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.